

# **Dobra strategia dla miasta na przykładzie Strategii Kultury dla Miasta Rzeszowa**

**dr hab. Dariusz Tworzydło**

Uniwersytet Warszawski, Exacto sp. z o.o.



Budowę strategii rozpoczyna analiza

Badanie ilościowe pn. **Diagnoza dla Strategii rozwoju kultury miasta Rzeszowa** zrealizowane jesienią 2013 roku:

- przeprowadzone przy wykorzystaniu **techniki CATI** (*wywiad telefoniczny*),
- respondenci stanowili **grupę mieszkańców Rzeszowa oraz powiatu rzeszowskiego**,
- próba liczyła **1064 respondentów**,
- cel: **diagnoza stanu rzeszowskiej kultury, jej wizerunku oraz otoczenia sektora kultury i przemysłów kreatywnych.**

## Badania jakościowe:

- zrealizowane w październiku 2013 r. z wykorzystaniem techniki wywiadów indywidualnych (**IDI – 10 wywiadów**) oraz wywiadów grupowych (**FGI – 2 spotkania fokusowe**),
- uczestnicy badania stanowili grupę **kreatorów życia kulturalnego w Rzeszowie** – twórców, artystów oraz **przedstawicieli instytucji kulturalnych**,
- cel: **diagnoza stanu kultury w Rzeszowie**.

Badanie ilościowe pn. ***Rzeszów na kulturalnej mapie Polski*** zrealizowane jesienią 2013 roku:

- przeprowadzone przy wykorzystaniu **techniki CATI** (wywiad telefoniczny),
- respondenci stanowili **grupę mieszkańców wybranych miast Polski (Katowice, Kraków, Poznań, Gdańsk, Warszawa, Wrocław)**,
- próba liczyła **605 respondentów**,
- cel: **ocena atrakcyjności kulturalnej Rzeszowa przez potencjalnych odbiorców oferty kulturalnej tego miasta.**

Spotkania konsultacyjne:

- **kilkanaście spotkań grupowych i indywidualnych - 89** osób,
- wśród uczestników konsultacji znaleźli się **przedstawiciele kultury** – reprezentanci instytucji kultury oraz twórcy i organizatorzy przedsięwzięć artystycznych w Rzeszowie, a także **przedstawiciele biznesu**,
- cel: zebranie opinii i sugestii dotyczących **stanu, potrzeb oraz wyzwań dla rzeszowskiej kultury** oraz poszukiwanie rozwiązań w zakresie **schematu współpracy** pomiędzy Urzędem Miasta Rzeszowa a przedstawicielami kultury i biznesu w kwestiach związanych z kulturą.

Pozostałe wybrane metody zbierania danych do tworzenia dokumentu Strategii:

- **analiza *desk research*** w zakresie stanu rzeszowskiej kultury, m.in. ocena kapitału społecznego i kulturalnego Rzeszowa i województwa podkarpackiego, ocena oferty i bazy kulturalnej Rzeszowa, informacji na temat pozycji kulturalnej Rzeszowa na tle wybranych miast Polski,
- **analiza PEST** dla kultury miasta Rzeszowa – diagnoza otoczenia Rzeszowa rozumianego jako ośrodek kultury,
- **analiza SWOT** dla kultury miasta Rzeszowa – przedstawienie mocnych i słabych stron funkcjonowania kultury w Rzeszowie oraz wynikających z diagnozy otoczenia szans i zagrożeń.

# Rzeszów na kulturalnej mapie kraju





# Kierunki strategiczne działań do 2020 r.



*Integracja środowisk artystów,  
przedsiębiorców, instytucji  
kultury oraz samorządów*

*Wzrost profesjonalizmu  
instytucji kultury*

*Angażowanie młodzieży  
szkolnej i środowisk  
studenckich*

*Tworzenie warunków  
sprzyjających promocji i  
rozwojowi młodych artystów*

*Wzrost jakości komunikowania  
o kulturze*

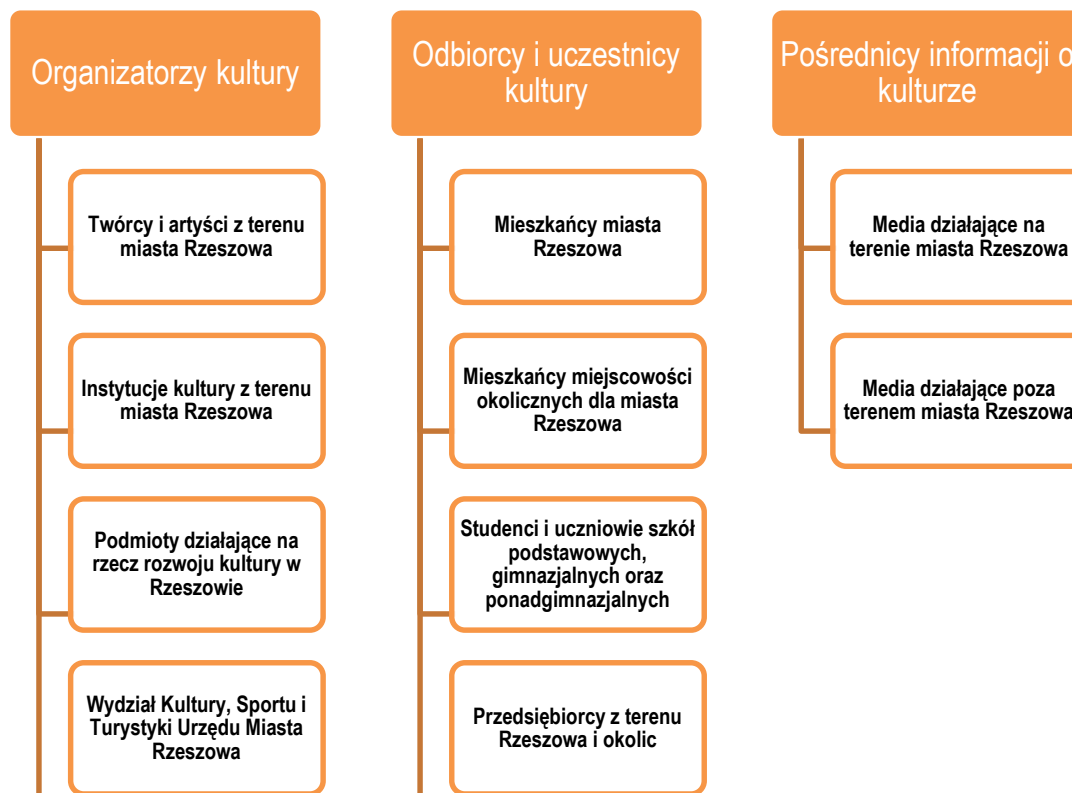
*Tworzenie rozwiązań  
formalnych sprzyjających  
rozwojowi kultury*

*Mecenat kultury*

*Tworzenie oferty kulturalnej dla  
turystów*

*Rozbudowa infrastruktury  
kulturalnej*

# Podział grup docelowych Strategii



## ***Rzeszów prężnie działającym i liczącym się ośrodkiem kulturalnym w Polsce.***

Wizja zakłada m.in., że:

- w roku 2020 Rzeszów będzie **ważnym ośrodkiem kulturalnym w Polsce**,
- w mieście będą odbywać się **rozpoznawalne na poziomie ogólnopolskim** wydarzenia kulturalne,
- Rzeszów **integrować będzie środowiska twórców, biznesu i instytucji kultury**,
- Rzeszów postrzegany będzie jako **miasto młodych artystów**,
- Rzeszów będzie **profesjonalnie komunikować o kulturze**.

***Stworzenie odpowiednich warunków dla rozwoju kultury w mieście oraz uzyskanie odczuwalnych, pozytywnych zmian w zakresie integracji środowisk, rozwoju młodych artystów, wymiany doświadczeń, a także aktywizacja i edukacja odbiorców kultury.***

# Cel strategiczny i cele operacyjne



# Cele operacyjne – proponowane działania



## Cel operacyjny:

*Wykorzystanie potencjału podmiotów skupionych wokół rzeszowskiego środowiska kulturalnego.*

## Rekomendowane działania:

- agregowanie i wewnętrzna **wymiana doświadczeń oraz dobrych praktyk** w zakresie kultury,
- **partycypacja oraz angażowanie mieszkańców** Rzeszowa w rozwój kultury,
- **efektywne komunikowanie** wewnątrz środowiska rzeszowskiej kultury.

# Cele operacyjne – proponowane działania



## Cel operacyjny:

*Uruchomienie instrumentów wsparcia dla twórców rzeszowskiej kultury.*

## Rekomendowane działania:

- utworzenie oraz prowadzenie **programów wspierających rozwój** utalentowanej artystycznie rzeszowskiej młodzieży i studentów,
- tworzenie warunków sprzyjających **popularyzacji twórczości** utalentowanej artystycznie młodzieży i studentów z Rzeszowa,
- tworzenie warunków sprzyjających **popularyzacji profesjonalnych twórców** pochodzących z Rzeszowa.

# Cele operacyjne – proponowane działania



## **Cel operacyjny:**

*Wprowadzenie rozwiązań materialnych i instytucjonalnych mających wpływ na warunki rozwoju kultury w Rzeszowie.*

## **Rekomendowane działania:**

- **utworzenie planów** w zakresie zarządzanie kulturą,
- **opiniowanie planów** w zakresie zarządzania kulturą przez reprezentantów rzeszowskiego środowiska kulturalnego,
- **wspomaganie pod względem organizacyjno-prawnym twórców i organizatorów wydarzeń kulturalnych** na terenie Rzeszowa.



# Cele operacyjne – proponowane działania



## **Cel operacyjny:**

*Tworzenie warunków dla rozwoju systemu działań informacyjnych i edukacyjnych adresowanych do odbiorców rzeszowskiej kultury.*

## **Rekomendowane działania:**

- **opracowywanie i wdrażanie programów edukacyjnych w zakresie kultury,**
- **zwiększanie dostępności do oferty kulturalnej,**
- **propagowanie i upowszechnianie wiedzy na temat rzeszowskiej kultury,**
- **promowanie rzeszowskiej kultury poza regionem i granicami Polski.**

# Cele operacyjne – proponowane działania



## Cel operacyjny:

*Wspieranie rozwoju współpracy pomiędzy instytucjami kultury w Rzeszowie a biznesem.*

## Rekomendowane działania:

- **prowadzenie projektów artystycznych zakładających współpracę z podmiotami gospodarczymi,**
- **tworzenie i wdrażanie programów obejmujących wyróżnianie aktywności sponsorskiej podmiotów gospodarczych i wsparcia przez nie organizacji przedsięwzięć kulturalnych,**
- **podnoszenie kompetencji pracowników zatrudnianych w obszarze rzeszowskiej kultury.**

# Cele operacyjne – proponowane działania



## **Cel operacyjny:**

*Zachowanie dziedzictwa kulturowego.*

## **Rekomendowane działania:**

- **upowszechnianie wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego Rzeszowa.**

# Logo „Kultura w Rzeszowie”



Na potrzeby działań promocyjnych zaprojektowane zostało **logo – „Kultura w Rzeszowie”**. Jego kształt wywiedziony został z **krzyża maltańskiego jako herbu Rzeszowa**. Trzy odpryski, pochylenie znaku oraz jego malarska forma symbolizują **dynamikę i unikalność zjawisk kultury**. Z kolei wielobarwność logo ilustruje **różnorodność i spontaniczność**. Zastosowany krój pisma w logotypie nazwy oddaje zaś **nowoczesność i kreatywność**.

# Logo „Kultura w Rzeszowie”





WYDARZENIA



2016.09.26

Kino Helios - Premiera filmu "Ostatnia rodzina"

Sieć Kin Helios zaprasza w najbliższy piątek 30.09.2016 na premierę filmu: "Ostatnia rodzina" Film nagrodzony Złotymi Lwami na Festiwalu...



2016.09.20

Wystawa „Dziedzictwo Miast Francuskich” Rzeszów 19.09 – 19.10.2016

Z paryskiego Jardin du Luxembourg do Rzeszowa. Wystawę współorganizowaną przez Senat Republiki Francuskiej pn. "Dziedzictwo Miast...



2016.09.13

Koncert Jubileuszowo - Urodzinowy Stana Borysa

24 września 2016 r. o godz. 18 w Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego w Rzeszowie odbędzie się Koncert Jubileuszowo - ...

POKAŻ WSZYSTKIE



KALENDARZ WYDARZEŃ

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

27.09.2016 Teatr im. Wandy Siemaszkowej w Rzeszowie - Spektakl "Na Pokuszenie"

27.09.2016 Poranek z Pawłem Beręsewiczem

POKAŻ WSZYSTKIE

Galeria

Video



# Kultura w Rzeszowie

@kulturawrzeszowie

## Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Wydarzenia

Recenzje

Osoby, które to lubią

YouTube

Filmy

Posty

Notatki

Zarządzaj sekcjami

Promuj



Lubisz to!

Wiadomość

Więcej

Zadzwoń teraz

Status Zdjęcie / film Oferta, Wydarzenie +



Napisz coś...

### W tym tygodniu

Pokaż wszystkie

1700 ↑  
Zasięg posta

1  
Kliknięcia w witrynie

0  
Zadzwoń teraz

### Czy chcesz otrzymywać więcej telefonów?

Zachęć ludzi w pobliżu Kultura w Rzeszowie, aby zadzwonili na numer 17 875 47 70 jeszcze dziś.



Promuj lokalny biznes

Organizacja · Rzeszów

5.0 ★★★★★

Szukaj postów na tej stronie

Wskaźnik odpowiedzi 40%, czas odpowiedzi 20 min  
Odpowiadaj szybciej, aby zdobyć oznaczenie



Polubienia: 2763 +7 w tym tygodniu  
Małgorzata Dymek i 201 innych znajomych

Post dotarł do 1700 osób w tym tygodniu

Zobacz aktualności ze stron  
Posty ze stron, które lubisz jako swoja strona

Zaproś znajomych do polubienia tej strony

INFORMACJE



Kultura w Rzeszowie udostępnił(a) album użytkownika  
Estrada Rzeszowska.

Opublikowane przez: Joanna Dul - Cichy [?] · 26 września o 10:46 ·

dziękuję

dr hab. Dariusz Tworzydło, Uniwersytet Warszawski  
[dariusz@tworzydlo.pl](mailto:dariusz@tworzydlo.pl)